

めざせ! / アイスブレイク & 説明力マスター

ばづくり マスター

場リスタ講座 ②

NEWSLETTER

2月5日(水)の夜、思いやりセンター2階会議室にて「まちづくり楽校2024」第2弾「場リスタ(場づくりマスター)講座」の第2回を開催。参加者は事務局スタッフも含め27名でした。

この日のテーマは「とにかく伝える説明術」。前半の座学で「伝え方のコツ」を学んだ後、後半はグループに分かれ実践編「1分スピーチに挑戦!」。班内で順にスピーチし、相互にアドバイスや良かった点を共有し合い、グループの代表者が全員の前でスピーチ。最後に「気づき」と「わたしの約束」を共有しました。

DAY2 とにかく伝える説明術

1. チェックイン

デジタルで投稿・投票できるアプリ「Slido」を使って、参加者の「今日の講座で身に着きたいこと」と「学んだことをどんな場面で役立てたいか?」をシェアしました。



- ・会社の頭の固い上司を説得したい
- ・会議、打合せで役立てたい
- ・講演の場で役立てたい
- ・職場で利用者を前に司会する時に盛り上げたい
- ・無駄を省いた説明をしたい
- ・妻に分かりやすく伝えたい。言葉足らずになる
- ・子どもを叱る時に伝えたいことを上手く伝えたい
- ・家族や親せきの集まりで役立てたい などなど

2. レクチャー「伝え方のコツ」

スライドを使って、プレゼンテーションのコツについて学びました。

とにかく試してみてください!
プレゼンは進化できますよ!



TAKEZO

プレゼンの目的は?
動かして、なんぼ。

「理解してもらう」は
ゴールではない!

「みんなに」では刺さらない
ターゲットは誰?

相手が何に関心があるか?
何を求めているか?

届きやすい順番
PREP

- ①Pint (結論)
- ②Reason (理由最大3つ)
- ③Example (事例)
- ④Point (結論 念押し)

短く伝える

人はあなたの話を
聞いていない!

いま何合目?

ロードマップを示す

話の構造がわかると
聞きやすい

つかみ、オチ

キーワード

印象に残るメッセージが
あればいいプレゼンになる

ビジュアルで伝わりやすく
デザイン×イメージ

読み原稿はダメ
自分のコトバで

熱量で伝える!

自分の体験や背景は強い
エピソードで伝える

差別化

**五感を刺激し
世界に引き込む**

アイスブレイク

衣装や小物も効果的

3.実践編「1分スピーチに挑戦！」

グループに分かれ、学んだことを活かした1分間のスピーチに挑戦！まずは各自で「わたしのすき！」などのテーマでプレゼンの準備をしたあと、順番にスピーチして相互コンサルティング（評価と助言）しました。



4.グループ代表スピーチ

最後にグループ代表が参加者全員の前でスピーチしました。



福祉もお金



モルック



企画政策課のイベント



愛犬小太郎



芋焼酎お湯割り



ソフトボール

5.チェックアウト

「気づき」と「わたしの約束」を共有しました。

テクニックを教えてもらうのかなと思っていたんですが、相手をどう動かすか、どうしてもらおうかが重要ということがわかりました。逆に言えば、片言でもいいから伝われば動いてくれる、というのが大きな気づき。相手にどう動いてもらうかに気をつけながら行動していきたい。



皆さんの前で話す仕事をしているのですが、みんなの目を見て話せてなかったことに気づきました。緊張せず、もっと人の目を見てゆっくり話そうと思います。

お問い合わせ

武豊町企画部企画政策課

電話：0569-72-1111

☒：

kikaku@town.taketoyo.lg.jp

アンケートより（気づき・感想） 人と話すことに苦手意識がありますが、この講座はすごく楽しかったです／自分で気づけなかったことがあり、とても勉強になった／短時間でもきちんと整理されていれば伝わるということを学びました／相手を動かしてなんぼ！という言葉が刺さりました／自分の言葉で話すということが相手に伝わるポイントかなと感じた／「感情をゆさぶる」という言葉が心に残りました／人前で話すのに場数を積む以外の緊張をほぐす方法を知りたい ほか