

# 利用者アンケート調査計画について

## 1. 「コミュニティバス利用者」に対する調査計画

コミュニティバス利用者の意向を把握するため、アンケート調査を実施する。

これまでに、利用者に対するアンケート調査は、平成25年、30年に実施しており、今回の令和5年度調査は、平成30年の実施成果と比較検討できるよう、概ね同様の調査により実施する。

項目	平成30年当時	今回：令和5年度
対象	コミュニティバス利用者 (赤ルート・青ルート)	同左
調査方法	ボランティアによる調査票配布 (車両に調査員乗車) 直接回収/郵送回収	調査員による調査票配布 (車両に調査員乗車) 直接回収/郵送回収/WEB入力
調査期間	10/22(月)～11/7(水)	9月頃の平日・休日
回収数	117件	同程度目標
調査項目	問1：回答者属性 問2：利用状況 (乗降位置、頻度、目的、きっかけ) 問3：実施効果 問4：満足度 問5：事業認知度、期待要望 問6：事業費評価(税投入) 自由意見	問1：回答者属性 問2：利用状況 (乗降位置、頻度、目的、きっかけ) 問3：実施効果 問4：満足度 問5：事業認知度、期待要望 問6：交通環境の向上・公共交通維持 問7：事業費評価(税投入) 自由意見

## 2. 「接続タクシー登録者」に対する調査計画

接続タクシー登録者の意向を把握するため、アンケート調査を実施する。

これまでに、接続タクシーに関するアンケート調査は、令和3年度に制度見直しの社会実験時に実施しているが、今回は、現状のサービス内容に対するニーズの確認を目的に、調査内容を見直し、実施する。

項目	令和3年当時	今回：令和5年度
対象	北山地区社会実験時利用者	接続タクシー登録者
調査方法	区長協力による調査票配布 直接回収/郵送回収	登録者への郵送配布 郵送回収/WEB入力
調査期間	令和4年2月	9月頃
回収数	17件	配布数：約260件
調査項目	問1：利用日 問2：利用人数 問3：利用目的 問4：頻度 問5：過去の利用実績 問6：利用意向 問7：料金設定(負担可能額)	問1：属性(住所・年齢・職業) 問2：利用状況・登録きっかけ 問3：サービス評価 問4：取組認知度 問5：実施効果 問6：交通環境の向上・公共交通維持 問7：事業費評価(税投入) 自由意見