

《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	回答
1 町公式SNSで年間に投稿（発信）した件数（回/年）	A	—		①目標値を365に設定。毎日発信して、多くの人の目に触れる機会を増やす。 ②町公式twitterではアイコンがみそたらうくんで、とてもまじめなツイートをしている。公式とみそたらうくんを分け、みそたらうくんには町の魅力やイベントを発信させてはどうか。 ③判定記号について：コロナ影響で、増・現状維持・減は a.b等 とするなど、判定記号を分けるとわかりやすいと思う。右端にコメントはあるが、Aとすることは、視覚的に騙されてしまう。今の判定記号ならば変更案無。	①②プロジェクトチーム会議で検討致します ③右端の「有り」を判定の隣に表記し、見やすい形とします。
2 町ホームページ年間閲覧数（万PV/年）	A	B	①コロナ関連の情報で増加しているのは明らか。コロナ関連とその他の内容と単純な線引きはできないにしても、アフターコロナを見据えてページの工夫を続けるべきかと思います。今の増えているのに乗じてこういう情報も見られるのだとPRしていくのはどうでしょうか。	②判定記号について：コロナ影響で、増・現状維持・減は a.b等 とするなど、判定記号を分けるとわかりやすいと思う。右端にコメントはあるが、Aとすることは、視覚的に騙されてしまう。今の判定記号ならば変更案無。	①他のコロナ関連の影響と整合を図るため、「A」判定とさせていただきます。プロジェクトチーム会議で検討致します ②右端の「有り」を判定の隣に表記し、見やすい形とします。
3 Instagramで#武豊町を付けて投稿された数（万件）	A	—		①コロナ禍のなか、情報発信を積極的に行う飲食店等がふえていることから、新型コロナウイルス感染症の影響は「有り」と思います。 ②Twitterも活用する ③判定記号について：コロナ影響で、増・現状維持・減は a.b等 とするなど、判定記号を分けるとわかりやすいと思う。右端にコメントはあるが、Aとすることは、視覚的に騙されてしまう。今の判定記号ならば変更案無。	①「有り」とします。 ②プロジェクトチーム会議で検討致します。 ③右端の「有り」を判定の隣に表記し、見やすい形とします。

施策 1 - 1 - ②

まちへの愛着心の共有と増進

	《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	回答
1	「みそたろう」LINEスタンプ購入数 (件) (累計)	A	—		みそたろうくんの出動回数を増やす。コロナ禍なのでSNS、You tube等活用する。	プロジェクトチーム会議で検討致します。
2	アンケート（中学生意識調査）にて「武豊町のことが好き」と答えた中学生の割合（%）	—	—	—		
3	町公式YouTubeチャンネルの総再生回数（回）（累計）	A	—		①町公式YouTubeはあまりにも本数が少ないので、 <u>公式だけでなくその他のPR動画の再生回数も加えるとよいのではないか</u> ②住民との協働により企画から発信までをやってみてはどうか。また、現在行っている事業、イベント等をYouTubeで発信してはどうか。 ③判定記号について：コロナ影響で、増・現状維持・減は a.b等 とするなど、判定記号を分けるとわかりやすいと思う。右端にコメントはあるが、Aとすることは、視覚的に騙されてしまう。今の判定記号ならば変更案無。	①②プロジェクトチーム会議で検討致します。 ③右端の「有り」を判定の隣に表記し、見やすい形とします。

	《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	回答
1	乳幼児健診（3 か月児、1 歳 6 か月児、3 歳児）の問診で、「この地域で今後も子育てをしていきたい」と答えた割合（％）	B	C	個人的に、ワクチン接種の対応などから、日本、どこの自治体においても同じ安全・安心が受けられるわけではないんだと感じた 1 年であった。 ⇒積極的な住所地の選択。町のコロナ対応も含めて、「今後もこの地域で子育てをしていきたい」ということではないのか？ 1 ポイントを減少とみるかどうかもあるが、外出自粛による影響としてしまってもいいのかが疑問。		H28年度からの推移をみると、97～98%で推移しており、その期間の中で、R2は2番目に高い数字です。今回の数値は毎年の変動の範囲内と考えているため、Bとしています。しかしながらコロナの影響もあると考えられることから、コロナの影響有としています。
2	アンケート（町民意識調査）における、0～18歳の子どもを持つ親の子育てしやすさに対する満足度（％）	—	—	—	①目標値 5.0 は低すぎると感じる ②子供に関わる事の多い母親は、町外出身者も多いと思います。0～18 歳の子供の関わりそうな施設、制度、保育園～中学校、公園等、もう少し詳しく町HPに掲載されていると有難いです。また、口コミ欄もあるとより分かりやすいです。	①②プロジェクトチーム会議で検討致します。
3	子育て支援センターの利用者数（人/年）	B	—		①乳幼児健診での問診では98%の人が武豊で子育てしていきたいと思っているのに、0～18 歳の子を持つ親の満足度は50%以下。支援センターの利用者数だけでなく、 <u>3 歳～18歳の子ども、または親子の居場所に関する質問事項が必要。</u> ②子育て支援センターの利用方法のHP掲載と共に、 <u>各児童館の利用方法、写真、駐車場の台数等も載せて欲しい。</u> また、保健師さんの訪問時に、その内容が載った紹介チラシも欲しい。実際に、児童館は、利用年齢、利用方法等が分からず、中々行けなかった。（町内出身ではないので、地元児童館がなく、最初、小学生以上の子が利用する所（学童のようなもの）だと思っていた。）	①②プロジェクトチーム会議で検討致します。

施策 1 - 2 - ②

子育てと仕事の両立がしやすい環境づくりの推進

	《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	回答
1	0・1・2歳児保育の定員数（人）	B	—		<p>①定員数というのは、実受け入れ人数ということか？全国的に、コロナ禍において、入所希望が減り、待機児童が減っているというニュースを見た。受け入れ可能人数は、もう少し多いということか？</p> <p>②少子化が進む中、定員を増やすことで利用率が低下するおそれもあります。定員だけでなく、利用実績も踏まえて総合的に判定するような方法を検討してはいかがかと思います。</p> <p>③K P I の判定が定員数の増減のため、本当に環境づくりに寄与しているのかわかりにくい。（利用者数がわずかで、定員数との差が大きい場合には、定員数を増やしても、環境づくりに寄与したと考えにくい。利用者数増や、定員数を増やして利用者増ならば、寄与していると考えやすい。）</p>	<p>①定員数は実受け入れ人数ではなく、受け入れ可能人数です。</p> <p>②③プロジェクトチーム会議で検討致します。</p>
2	放課後児童クラブの定員数（人）	A	—		<p>①少子化が進む中、定員を増やすことで利用率が低下するおそれもあります。定員だけでなく、利用実績も踏まえて総合的に判定するような方法を検討してはいかがかと思います。</p> <p>②K P I の判定が定員数の増減のため、本当に環境づくりに寄与しているのかわかりにくい。（利用者数がわずかで、定員数との差が大きい場合には、定員数を増やしても、環境づくりに寄与したと考えにくい。利用者数増や、定員数を増やして利用者増ならば、寄与していると考えやすい。）</p>	<p>①②プロジェクトチーム会議で検討致します。</p>
3	乳幼児健診（3か月児、1歳6か月児、3歳児）の問診で、「お父さんがよく育児をしている」と答えた割合（%）	A	—		<p>判定記号について：コロナ影響で、増・現状維持・減は a.b等とするなど、判定記号を分けるとわかりやすいと思う。右端にコメントはあるが、Aとすることは、視覚的に騙されてしまう。今の判定記号ならば変更案無。</p>	<p>右端の「有り」を判定の隣に表記し、見やすい形とします</p>

施策 2-1-①

安定した人材確保・雇用の創出に向けた支援

	《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	回答
1	企業・事業所向けアンケートにて「人材確保ができています」と答えた企業・事業所の割合（%）	－	－	－		
2	首都圏移住支援事業マッチングサイト登録件数（件）	B	－			

施策 2-1-②

働き方改革と女性の活躍推進に対する意識の醸成

	《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	回答
1	企業・事業所向けアンケートにて「仕事と子育ての両立に向けた支援を行っている」と答えた企業・事業所の割合（%）	－	－	－		
2	愛知県の「ファミリーフレンドリー企業」登録企業数（社）	B	－		①武豊町には「ファミリーフレンドリー企業がこんなにある」「くるみん」「えるぼし」認定企業がこれだけある」と移住促進でPRできるように目標値を上げて欲しい ②実際に企業に赴き、PRする。まずは、町内で有名だったり、大きな企業、要の企業に入ってもらえるようにする。その後、その企業と関連のある企業、取引先等へPRを進めていくのはどうかと思います。 ③子育てしやすい町を目指すならもっと重視してもいい項目ではないでしょうか。	①目標値をあげられるよう制度の周知をプロジェクトチームで検討いたします。 ②まずは町内主要企業で取り組んでもらえるよう企業訪問も含めてプロジェクトチーム会議で検討いたします。 ③子育てしやすいまちとなるためにすべきことについて聞いたアンケートでは「職場での子育て支援」は上位にあがっています。武豊町として重視する項目としてプロジェクトチーム会議で検討いたします。
3	国の「くるみん」および「えるぼし」に認定された企業数（社）	B	－		①「ファミリーフレンドリー企業」登録のPRの時に併せてPRすると良いのでは？ ②子育てしやすい町を目指すならもっと重視してもいい項目ではないでしょうか。	①愛知県と連携して進めます。 ②子育てしやすいまちとなるためにすべきことについて聞いたアンケートでは「職場での子育て支援」は上位にあがっています。武豊町として重視する項目としてプロジェクトチーム会議で検討いたします。

施策 2-2-①

まちの駅「味の蔵たけとよ」周辺の回遊性の向上

	《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	回答
1	まちの駅「味の蔵たけとよ」年間来場者数（人/年）	A	—			
2	駅年間乗車人数（名鉄・JRの合計、定期以外）（千人/年）	B	—			
3	知多半島回遊性向上事業ちたんぶ登録者数（人）	A	—			

施策 2-2-②

武豊特有の地域資源の活用とPRの推進

	《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	回答
1	観光協会Facebookフォロワー数（人）	B	—		①若い人はFacebookをみていません。 ②コロナ禍でイベントがないこともあるがそもそも発信数が少ない。また文章が事務的でフォローしたいと思わない。 ③フェイスブックはよく使うユーザーが固定されてきているように感じる。Instagramなど他のSNSと一緒に活用していくのはどうでしょうか。	①②③プロジェクトチーム会議で検討致します。
2	ふるさと納税年間寄付額（万円/年）	A	—			
3	まちの駅「味の蔵たけとよ」における、味噌・たまり関連商品の年間販売数（個/年）	A	—			

施策 3 - 1 - ①

将来のまちづくりを担う人材の発掘と育成

	《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	その他意見等（判定以外）
1	公募の住民が参加できる会議等の件数 (件/年)	A	—			
2	町が主体となって実施するワークショップ への参加者数（延べ人数/年）	B	—		参加の実人数（ <u>延べ人数だと、同じメンバーが参加していることがあるので、実人数で数える</u> ）	同じ方が参加することは、知識、経験からご提案いただくこともあり大事に考えていますので、延べ人数としています。
3	「協働のまちづくり連続講座」参加者数 (人)（累計）	B	—		参加の実人数（延べ人数だと、同じメンバーが参加していることがあるので、実人数で数える）	同じ方が参加することは、知識、経験からご提案いただくこともあり大事に考えていますので、延べ人数としています。

施策 3 - 1 - ②

多様な主体と連携したまちづくりの推進

	《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	その他意見等（判定以外）
1	提案型協働事業交付金の採択件数 (件)（累計）	A	—			
2	包括連携協定に基づき実施した事業数 (事業)	B	—			
3	企業版ふるさと納税制度の活用事業数 (事業)（累計）	B	—			

施策 3 - 1 - ③

健康で楽しく暮らせ、生涯活躍できるまちづくりの推進

	《重要業績評価指標（KPI）》	判定	判定 (変更案)	判定を変更すべき理由	その他意見等（判定以外）	その他意見等（判定以外）
1	アンケート（町民意識調査）にて、「普段から健康に心がけている」と答えた人の割合（%）	－	－	－		
2	憩いのサロンボランティア登録者数（人）	B	－		この登録者数は、 <u>累計なのか、新規登録者のみなのか、</u> <u>分かりませんでした。更新は、1年毎なのか？毎回なの</u> <u>か？</u> 詳しく知らず、申し訳ないですが、どうなのでしょう？ サロン自体の開催がなかったため、毎回ではないと思いますが、減った要因は、コロナだけなのか、少し疑問です。	3月末時点の登録者数です。登録や脱退は随時可能なので一年を通じて変動します。 コロナ禍でサロンが開催されず、離れる人が出ています。
3	18～39歳の国民健康保険加入者のうち、 あおば検診を受診した人の割合（%）	－	－	－	子供が産まれると、親は自分の事が後回しになりがちだと思うので、妊娠中のママ・パパ教室の時に、 <u>親が健康で元</u> <u>気でいる事が、子供にとっても大事だと、啓蒙してはどうかと</u> <u>思います。</u> チラシをもらったり、存在を知っていても子供を連れての外出には、少なからず、負担はあると思うので。	プロジェクトチーム会議で検討致します。