

Aグループ：基本目標1
(若者や子育て世代に選ばれるまちになる)



Bグループ：基本目標2
(人を引き寄せ、地域経済を活性化させる)



Cグループ：基本目標3
(次世代を育て、持続可能なまちをつくる)



各分野の印象	町からの情報発信が弱い	KPI項目の妥当性に疑問	「憩いのサロン」の認知度が、他世代では高くないのではないか
必要と思われる取り組みなど	これから子育てをする世代へのPR	プール、鉄道、イベントなどの連携実施	若年～壮年層も巻き込む必要があるのでは。開催日時やデジタル技術の活用等。
デジタル技術の活用	公式LINEの充実	町外者の施設利用動向のデータ分析などの、データ利活用	インスタグラムやライブ配信、リモート参加など

LINEの活用に関して



これまでの課題は 解決できる？

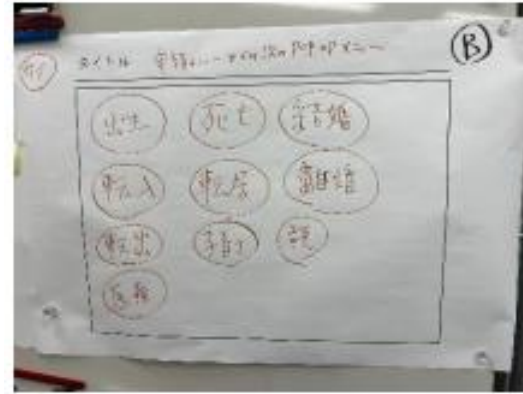
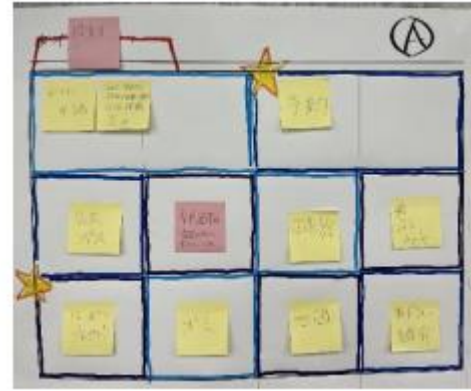
- ・ ニーズに応じた情報提供
→ より情報を届けさせやすくなる
- ・ 情報へのアクセス性向上

どんな使い方ができる？

- ・ 健診予約
- ・ イベント周知
- ・ セグメント配信
- ・ アンケート等での意見集約

LINEの課題は？

- ・ 登録者をいかに増やすか
- ・ 個人情報の管理
- ・ 発信、問合せ増による職員の負担増
- ・ 発信が増えることによるブロックの増加



頂いたアイデア

- ・子育てに特化したタブの設定
- ・イベント情報へのアクセス
- ・申請→サブメニュー→各項目 等

武豊町公式LINE (R6.7~リニューアル)

基本タブ (3つ)



※避難所開設が必要な時など、災害発生
の可能性があるときはピックアップ
が防災情報に切り替わる

