

No.	重要業績評価指標 (KPI)	R3判定 【確定】	コロナ 影響	判定を変更すべき理由	たけとよみらい会議意見 (判定以外)	R3.10 事務局回答	プロジェクトチームでの 検討結果
1	町公式SNSで年間に投稿（発信）した件数 （回/年）	A	有		町公式SNSの投稿の目標値が年間で250回となっているが、目標値を年間で365回に設定してはどうか。毎日発信して、多くの人の目に触れる機会を増やす。	プロジェクトチーム会議で検討致します	町公式SNS（Twitter）投稿の目標値は、平日の平均1日1投稿以上を見込んで設定しています。投稿は原則平日の8：30～17：15としております。土・日曜は行事等がある場合に投稿する運用としていますが、流動的な数字となることから、目標値は平日をベースとした250回のままとします。今後はTwitterだけでなくInstagramやYoutube等も活用し、多くの人の目に触れる機会を増やして参ります。
					町公式twitterではアイコンがみそたろうくんで、とてもまじめなツイートをしている。公式twitterとみそたろうのtwitterを分け、みそたろうくんには町の魅力やイベントを発信させてはどうか。	プロジェクトチーム会議で検討致します	ツイッターは災害時の情報発信のツールとしても利用します。公式twitterがいくつもあることは、好ましくなく、情報の錯綜を防ぐため、アカウントは分けない対応としています。みそたろうを有効的に利用した発信方法は検討していきます。
2	町ホームページ年間閲覧数 （万PV/年）	A	有	コロナ関連の情報で増加しているのは明らか。コロナ関連とその他の内容と単純な線引きはできないにしても、アフターコロナを見据えてページの工夫を続けるべきかと思います。今の増加に乗じてこういう情報も見られるのだとPRしていくのはどうか。		他のコロナ関連の影響と整合を図るため、A判定とします。判定以外についてはプロジェクトチーム会議で検討致します	令和4年度に町HPをリニューアルします。より見やすく利用しやすいHPを目指します。
3	Instagramで#武豊町を付けて投稿された数 （万件）	A	有		Twitterも活用する	プロジェクトチーム会議で検討致します。	「#武豊町」を付けた投稿数が増える取組について、Twitterでの発信も含め検討していきます。

No.	重要業績評価指標 (KPI)	R3判定 【確定】	コロナ 影響	判定を変更すべき理由	たけとよみらい会議意見 (判定以外)	R3.10 事務局回答	プロジェクトチームでの 検討結果
4	「みそたろう」LINEス タンプ購入数(件) (累計)	A			みそたろうくんの登場回数を増 やす。コロナ禍を考慮してSNS やYou tube等で活用を検討す る。	プロジェクトチーム 会議で検討致しま す。	SNSやYou tube、住民窓口課のモ ニター、役場の発行物等でもみ そたろうを積極的に活用してま いります。
5	町公式YouTubeチャ ネルの総再生回数 (回) (累計)	A	有		町公式YouTubeはあまりにも本 数が少ないので、公式だけでな くその他のPR動画の再生回数 も加えるとよいのではないかと 思います。	プロジェクトチーム 会議で検討致しま す。	町が管理していない動画は、急 に削除されることがあり、元の 動画数が増減することでも値と なる再生回数に影響がでてしま います。経年的な変化をとらえ ていくため、町公式のみとして います。
					住民との協働によりYouTube チャンネルの企画から発信まで をやってみてはどうか。また、 現在行っている事業、イベント 等をYouTubeで発信してはどうか。	プロジェクトチーム 会議で検討致しま す。	YouTubeについては、有効的な活 用方法の検討から進めてまいり ます。 令和4年度から、インスタグラム を利用して住民との協働による 情報発信を始めたところです。

No.	重要業績評価指標 (KPI)	R3判定 【確定】	コロナ 影響	判定を変更すべき理由	たけとよみらい会議意見 (判定以外)	R3.10 事務局回答	プロジェクトチームでの 検討結果
6	アンケート（町民意識調査）における、0～18歳の子どもを持つ親の子育てしやすさに対する満足度（%）	(R4評価持ち越し)			目標値50%は低すぎと感じる	プロジェクトチーム会議で検討致します。	これまでの町民意識調査結果に基づき、設定しています。値の向上については、値の推移を捉えつつ検討をしてみたいです。
					町外出身の母親も多いと思います。0～18歳の子どもの関係する制度や保育園～中学校、公園等、もう少し詳しく町HPに掲載されていると助かります。また、口コミ欄もあるとより分かりやすいです。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	令和4年度に町HPをリニューアルします。ご意見を踏まえ、見やすく親しみやすいHPを目指します。口コミ欄については、行政のHPでは、情報の信頼性から掲載を控えております。ご不明な点は、お問い合わせフォームから個別に対応させて頂いております。
7	子育て支援センターの利用者数（人/年）	B	有		乳幼児健診での問診では98%の人が「武豊で子育てしていきたい」と思っているのに対し、0～18歳の子を持つ親の満足度は50%以下となっている。子育て支援センターの利用者数だけでなく、3歳～18歳の子ども、または親子の居場所に関する質問そして指標が必要ではないか。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	2つのアンケート結果から、3歳からの子を持つ親からの多様なニーズへの柔軟な対応が値の向上につながるものと考えております。親子の居場所については、子育て支援センターや児童館や親子を対象とした教室などをご利用いただいております。親子の居場所に関する質問については、子ども・子育て支援事業計画で把握し検討しております。
					町のHPに子育て支援センターや児童館の利用方法、施設の写真、駐車場の台数等も載せて欲しい。また、保健師さんの訪問時に子育て支援センターや児童館の案内チラシも欲しい。私自身が町内出身ではないため、児童館は小学生以上の子が利用する施設（児童クラブの様な施設）と思っていた。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	令和4年度に町HPをリニューアルします。リニューアルに合わせ子育て支援センターや児童館ページの充実を図ります。また、保健師の訪問は生後間もない時期に行っていることから、児童館で遊び始める時期を考慮し、10か月すくすく相談の際に児童館の紹介チラシを配布しております。

No.	重要業績評価指標 (KPI)	R3判定 【確定】	コロナ 影響	判定を変更すべき理由	たけとよみらい会議意見 (判定以外)	R3.10 事務局回答	プロジェクトチームでの 検討結果
8	0・1・2歳児保育の定員数(人)	B			少子化が進む中、定員数を増やすことで利用率が低下するおそれもあります。定員数だけでなく、利用者の実績も踏まえて総合的に判定してはどうか。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	定員数は、将来的に想定される子どもの数とアンケート調査から0.1.2歳児保育の利用見込み数を算出した上で、設定しています(第2期武豊町子ども・子育て支援事業計画)。
					KPIが0.1.2歳児保育の定員数となっている。定員数だけに着目するのではなく、利用者の増加を見込み、定員数を増やして行くのであれば子育て支援環境の充実につながると考えるが。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	
9	児童クラブの定員数(人)	A			少子化が進む中、定員数を増やすことで利用率が低下するおそれもあります。定員数だけでなく、利用者の実績も踏まえて総合的に判定してはどうか。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	定員数は、将来的に想定される子どもの数とアンケート調査から児童クラブの利用見込み数を算出した上で、設定しています(第2期武豊町子ども・子育て支援事業計画)。
					KPIが児童クラブの定員数となっている。定員数だけに着目するのではなく、利用者の増加を見込み、定員数を増やして行くのであれば子育て支援環境の充実につながると考えるが。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	

No.	重要業績評価指標 (KPI)	R3判定 【確定】	コロナ 影響	判定を変更すべき理由	たけとよみらい会議意見 (判定以外)	R3.10事務局回答	プロジェクトチームでの 検討結果
1	愛知県の「ファミリー フレンドリー企業」登 録企業数（社）	B			武豊町には「ファミリーフレ ンドリー企業がこんなにあ る」「くるみん、えるぼし認 定企業がこれだけある」と移 住につなげるPRができるよ うに目標値を上げて欲しい。	目標値をあげられる よう制度の周知をプ ロジェクトチームで 検討いたします。	令和4年度以降の取組として、町 内企業約300社にパンフレットを 送付予定です。 値の向上については、値の推移を 捉えつつ検討してまいります。
					実際に企業に赴き、PRす る。まずは、町内の主要な企 業に登録してもらいその後、 関連企業、取引先等へ広めて いくのはどうか。	まずは町内主要企業 で取り組んでもらえ るよう企業訪問も含 めてプロジェクト チーム会議で検討い たします。	令和4年度以降の取組として、町 内企業約300社にパンフレットを 送付予定です。 今後は、新型コロナウイルスの感 染拡大状況を見つつ企業訪問も含 めて検討していきます。
					子育てしやすい町を目指すな らもっと重視してもいい項目 ではないか。	子育てしやすいまち となるためにすべき ことについて聞いた アンケートでは「職 場での子育て支援」 は上位にあがって います。武豊町として 重視する項目として プロジェクトチーム 会議で検討いたしま す。	令和4年度以降の取組として、町 内企業約300社にパンフレットを 送付予定です。 今後は、新型コロナウイルスの感 染拡大状況を見つつ企業訪問も含 めて検討していきます。

施策 2-1-②

働き方改革と女性の活躍推進に対する意識の醸成

No.	重要業績評価指標 (KPI)	R3判定 【確定】	コロナ 影響	判定を変更すべき理由	たけとよみらい会議意見 (判定以外)	R3. 10事務局回答	プロジェクトチームでの 検討結果
2	国の「くるみん」および「えるぼし」に認定された企業数（社）	B			子育てしやすい町を目指すならもっと重視してもいい項目ではないか。	子育てしやすいまちとなるためにすべきことについて聞いたアンケートでは「職場での子育て支援」は上位にあがっています。武豊町として重視する項目としてプロジェクトチーム会議で検討いたします。	令和4年度以降の取組として、町内企業約300社にパンフレットを送付予定です。今後は、新型コロナウイルスの感染拡大状況を見つつ企業訪問も含めて検討していきます。

施策 2-2-②

武豊特有の地域資源の活用とPRの推進

No.	重要業績評価指標 (KPI)	R3判定 【確定】	コロナ 影響	判定を変更すべき理由	たけとよみらい会議意見 (判定以外)	R3. 10事務局回答	プロジェクトチームでの 検討結果
3	観光協会Facebookフォロワー数（人）	B			最近、若者はFacebookを見ていないと思う。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	新型コロナウイルスの感染拡大状況を見つつ観光協会と協議し、フォロワーが増えるよう、魅力的な情報発信について検討していきます。
					コロナ禍でイベントがないこともあるがそもそも発信数が少ない。また文章が事務的でフォローしたいと思わない。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	
					Facebookはよく使うユーザーが固定されてきているように感じる。インスタグラムなど他のSNSと一緒に活用していくのはどうか。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	

施策 3 - 1 - ③

健康で楽しく暮らせ、生涯活躍できるまちづくりの推進

No.	重要業績評価指標 (KPI)	R3判定 【確定】	コロナ 影響	判定を変更すべき理由	たけとよみらい会議意見 (判定以外)	R3. 10事務局回答	プロジェクトチームでの 検討結果
1	18～39歳の国民健康保険加入者のうち、あおば検診を受診した人の割合（％）	(R4評価持ち越し)			妊娠中のママ・パパ教室の時に、親が健康で元気である事が、子供にとっても大事だということをお知らせしてはどうか。	プロジェクトチーム会議で検討致します。	ママ・パパ教室やベビークラスなどで、子どもの成長に合わせ、細やかな情報提供や健康に関する啓発を引き続き行います。