

地方創生加速化交付金対象事業の効果検証について

1. 事業概要

事業名称

醸造文化を核とし、歴史的な価値を生かすまちづくり事業

主な事業内容

観光協会、観光ガイドボランティア協会、蔵元、地域の旅行代理店らと地域交流施設を拠点とした観光モデルコースを3コース作成した。

また、たけとよめしのパンフレットやみそ蔵公開イベント開催時のチラシを印刷・配布し、町外からの誘客と交流人口の拡大を図った。

事業費

平成28年度実績額 **22,878千円**（うち国費22,878千円）

事業期間

平成28年度～令和元年度（4年間）

2. KPIの設定・成果

	当初値 H28.5	H28年度末 H29.3	H29年度末 H30.3	H30年度末 H31.3	R1年度末 R2.3	目標値 R2.3
KPI① 観光案内所紹介件数	215件/年	152件/年	86件/年	119件/年	48件/年	400件/年
KPI② 「味の蔵たけとよ」売上金額	0万円/年	7,305万円/年	8,766万円/年	10,193万円/年	11,046万円/年	8,000万円/年



目標値の達成について	KPI①は、スマートフォンでHP等を検索する方が増え、観光案内所の訪問件数が減少し、目標値を達成できなかったが、KPI②は平成29年度以降、3年連続目標値を達成した。
事業の今後について	交付金事業としては終了するが、引き続き駅と各交流拠点が一連の流れでつながるよう、サイン看板やサインージ等の設置を行うなど、周遊性を高める取組を推進していく。