

■地域公共交通総合連携計画の取組状況について

I. 現計画の概要（H21 年度当時）

1. 地域公共交通の現状と課題

（1）上位計画にみる対応

- ・第5次武豊町総合計画にて、「公共施設、医療機関、商業施設など、日常の生活拠点へ気軽に移動できる地域交通体系を、地域の意見を活かしながら整備する」としている。

（2）地域ニーズにみる対応

○外出時の交通行動

- ・現状の外出時の交通手段としては、自家用車が圧倒的に多い。

○地域公共交通サービスへの期待と利用意向

- ・定時定路線型、小型車両を利用した効率的なイメージを持つ交通サービスの導入意向が認められる。
- ・運賃負担に対する理解も認められるが、行政による運行支援の期待も強い。

2. 計画の基本方針（将来像）

「お年寄り等が、安全に暮らせ、気軽に移動できる生活の足の確保」

3. 計画期間

平成 22 年度～26 年度

4. 計画目標（対応方針）：地域公共交通（コミュニティバス）のサービス設定の考え方

（1）市街化区域内（工業系を除く）での地域公共交通空白地域を解消する。

- ・サービス導入にあたり、財政的な制約を理由として、武豊町全域を導入当初からカバーすることは想定しない。
- ・当初は、潜在的利用者の多いと思われる市街化区域内をカバーする。
- ・市街化調整区域等については、2 年目以降に段階的に対応する。

（2）移動制約者に対して地域公共交通サービスを提供する（サービス対象）。

- ・サービス提供先は、昼間時に、自動車にて外出できない移動制約者を対象とする。
- ・通勤通学利用が想定される朝夕時間帯は、移動制約者の対象外と想定する。

（3）武豊町の拠点エリア・基本的な目的施設へアクセスできるサービスを提供する。

- ・ルート設定については、目的地となる主要施設にアクセスできるように設定する。
- ・基本的な目的施設は、「鉄道駅、スーパーマーケット、病院、銀行、郵便局、図書館、保険センター、総合体育館、町民会館、役場」を想定する。

5. 目標を達成するために行う事業と実施状況

No	事業内容	事業期間	実施状況
1	コミュニティバス事業 ○緑ルート（基幹ルート） ○赤・青ルート（サブルート）	H22～24 年度 実証運行 H25 年度～ 本格運行化	◎ 当初予定の H22 年度より事業開 始
2	事前予約制バス（タクシー）事業 ○市街化調整区域などコミュニティバスで カバーできず、地域要望があった場合に事 業化	H23～24 年度 実証運行 H25 年度～ 本格運行化	◎ 当初予定の H23 年度より事業開 始。H24 年拡充
3	利用促進事業 ○広報事業（時刻表を作成し PR 等） ○無料お試し券の発券 ○サポーター制度 （協賛等住民の自由な発想による協力） ○広告事業（広告協力）	H22 年度 H22 年度 H22 年度検討 H22 年度検討	◎ 全事業とも計画 通り事業実施
4	事業評価の実施 ○コミュニティバスの評価指標 指標 1：市街化区域面積に対するカバー率 指標 2：乗降者数・収支率の推移（増加） 指標 3：利用者満足度（定期的）	実証運行時まで毎 年自己評価 （本格運行化時総 合判断）	◎ 毎年、交通会議を 定期的に開催し、 自己評価を実施

※No.4 事業評価は目標を達成するために行う事業ではなく、進行管理のために別途位置付けた事業。

II. これまでの取組経過（参考）

- H22.7.27 コミュニティバスの実証運行開始（緑右・緑左・赤・青の 4 ルート）
- H23.9.1 事前予約制バス（タクシー）事業の実証運行開始
- H23.3.14 コミュニティバスのバス停位置変更協議
- H23.7.4 事前予約制バス（タクシー）の事業拡大（運行計画）の協議
- H24.9.1 事前予約制バス（タクシー）の事業拡大開始
（4 ルート追加・1 ルート延伸）
- H24.1.17 事業評価協議・次年度事業実施協議（本格運行化協議）
- H24.6.13 H24.-25 年度生活交通ネットワーク計画の協議・承認
- H25.3.22 H26 年度生活交通ネットワーク計画の協議・承認
自己評価の協議・確認
- H25.4.1 コミュニティバス・タクシーの本格運行化

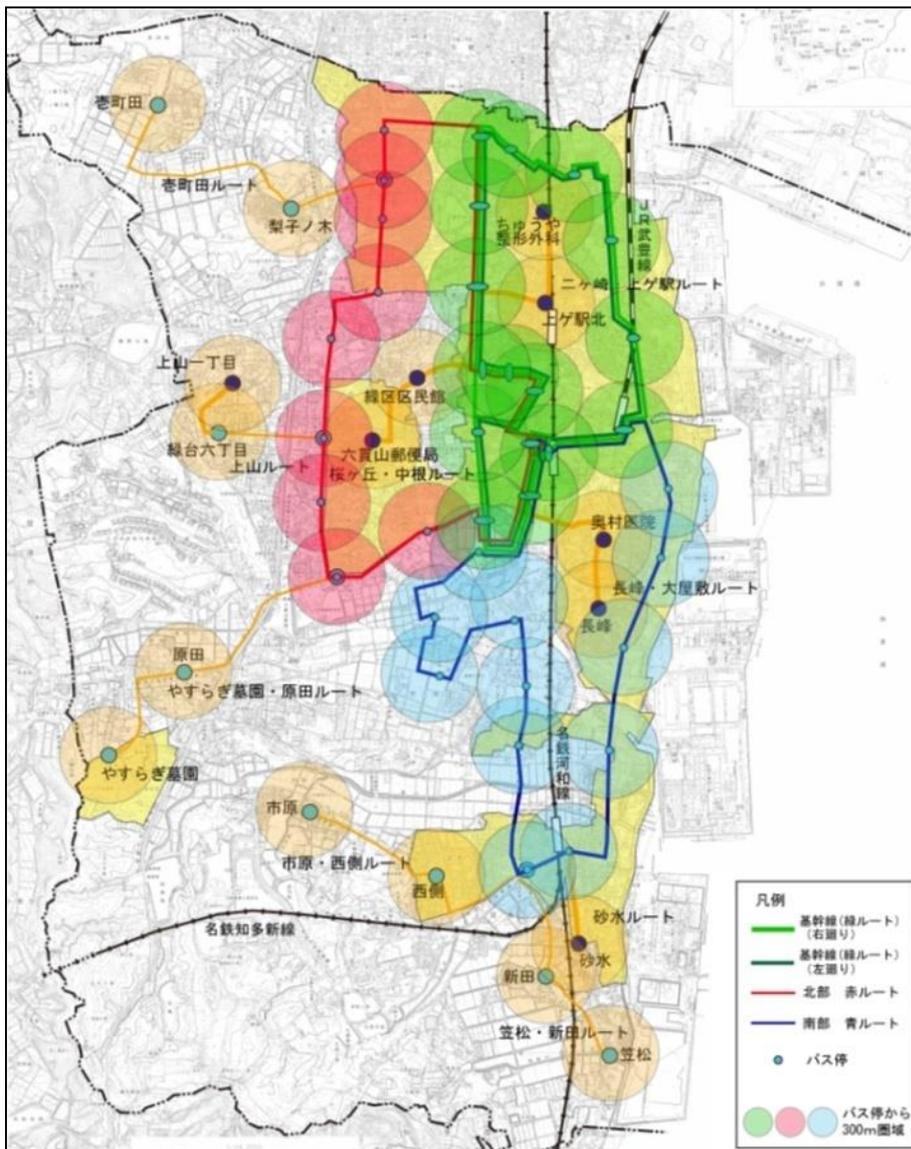
Ⅲ. 事業評価結果

1. コミュニティバスの事業評価

(1) 市街化区域に対するバス停カバー面積割合

地域公共交通総合連携計画の事業評価の指標の一つとして、市街化区域面積に対してバス停留所等によりどれだけカバーできているか、交通空白地の状況について評価している。

平成24年9月よりスタートした予約制バス(乗合タクシー)のルート追加により、目標値：80%に対して、カバー率は85.1%となっており、計画目標をクリアした。



- 事前予約制バス(タクシー)事業を含めた公共交通のカバー面積割合
 - ・市街化区域面積 $A = \text{約 } 6,407,366 \text{ m}^2$
 - ・コミュニティバス勢圏 $B = \text{約 } 4,670,803 \text{ m}^2$
 - ・西側停留所カバー勢圏 $C = \text{約 } 186,712 \text{ m}^2$
 - ・新規追加停留所カバー圏域 $D = \text{約 } 591,954 \text{ m}^2$ (上ヶ駅北・六貫山郵便局・砂水等)
- ※上記図面は、各停留所の圏域を表示している。
 ※市街化区域だけを対象にしているため、調整区域部分の停留所はカバー率に積算していない。
- ・カバー率 $(B + C + D) / A = 85.1\%$

(2) 乗降者数の推移

H22年7～9月の利用者数は、初年度の無料お試し期間の影響により他期間実績よりも多い。

対前年同月と比較すると、H24年度の4月時のみ減少したものの、その他期間は増加しており、順調に増加傾向にあると判断している。

ただし、路線別ではルート別の推移に差があり、北部赤ルートの伸びが最も大きい、南部青ルート等は増加していない。

事業開始以降増加傾向にあったが、南部青ルート等の一部路線で利用が増加していないことをふまえると、ルート・ダイヤ見直しや利用促進等、何らかの対策を行わなければ、利用者総数が減少に転じる可能性がある。

年・月	運行 日数	利用者数 (単位:人)					1日1便当たりの乗車人数 (単位:人/便)					運賃収入 (単位:円)	
		緑(右) ルート	緑(左) ルート	赤 ルート	青 ルート	合計	緑(右) ルート	緑(左) ルート	赤 ルート	青 ルート	全体 平均		
		日6便	日5便	日6便	日5便		日6便	日5便	日6便	日5便			
H22	7月	5	79	75	142	120	416	2.6	3.0	4.7	4.8	3.8	9,800
	8月	31	712	533	1,250	1,045	3,540	3.8	3.4	6.7	6.7	5.2	105,500
	9月	30	625	611	1,461	856	3,553	3.5	4.1	8.1	5.7	5.4	117,100
	10月	31	397	336	913	520	2,166	2.1	2.2	4.9	3.4	3.2	168,100
	11月	30	497	368	901	564	2,330	2.8	2.5	5.0	3.8	3.5	177,600
	12月	28	389	312	825	533	2,059	2.3	2.2	4.9	3.8	3.3	157,700
H23	1月	28	391	299	611	466	1,767	2.3	2.1	3.6	3.3	2.9	135,800
	2月	28	504	333	825	590	2,252	3.0	2.4	4.9	4.2	3.7	167,700
	3月	31	591	414	921	618	2,544	3.2	2.7	5.0	4.0	3.7	188,300
	4月	30	481	344	1,002	563	2,390	2.7	2.3	5.6	3.8	3.6	174,400
	5月	31	450	311	913	523	2,197	2.4	2.0	4.9	3.4	3.2	165,100
	6月	30	462	365	983	572	2,382	2.6	2.4	5.5	3.8	3.6	187,400
	7月	31	508	338	1,115	700	2,661	2.7	2.2	6.0	4.5	3.9	207,600
	8月	31	585	339	1,120	815	2,859	3.1	2.2	6.0	5.3	4.2	225,900
	9月	30	514	329	1,075	542	2,460	2.9	2.2	6.0	3.6	3.7	194,500
	10月	31	575	339	1,089	679	2,682	3.1	2.2	5.9	4.4	3.9	207,900
	11月	30	507	368	1,072	577	2,524	2.8	2.5	6.0	3.8	3.8	207,500
	12月	28	449	304	997	508	2,258	2.7	2.2	5.9	3.6	3.7	191,200
H24	1月	28	397	334	974	468	2,173	2.4	2.4	5.8	3.3	3.5	183,500
	2月	29	481	312	1,062	416	2,271	2.8	2.2	6.1	2.9	3.6	199,800
	3月	31	542	349	1,105	609	2,605	2.9	2.3	5.9	3.9	3.8	220,100
	4月	30	484	318	1,030	529	2,361	2.7	2.1	5.7	3.5	3.6	200,800
	5月	31	502	394	1,187	535	2,618	2.7	2.5	6.4	3.5	3.8	215,000
	6月	30	535	392	1,242	576	2,745	3.0	2.6	6.9	3.8	4.2	225,600
	7月	31	573	392	1,305	630	2,900	3.1	2.5	7.0	4.1	4.3	245,900
	8月	31	616	472	1,278	744	3,110	3.3	3.0	6.9	4.8	4.6	250,900
	9月	30	560	384	1,417	535	2,896	3.1	2.6	7.9	3.6	4.4	240,300
	10月	31	620	397	1,472	586	3,075	3.3	2.6	7.9	3.8	4.5	254,800
	11月	30	519	363	1,261	730	2,873	2.9	2.4	7.0	4.9	4.4	236,800
	12月	28	463	323	1,153	512	2,451	2.8	2.3	6.9	3.7	4.0	200,800
H25	1月	28	338	246	1,097	535	2,216	2.0	1.8	6.5	3.8	3.6	186,000
	2月	28	440	305	1,241	488	2,474	2.6	2.2	7.4	3.5	3.9	207,000
	3月	31	526	434	1,156	674	2,790	2.8	2.8	6.2	4.3	4.0	230,000
	4月	30	460	390	1,125	551	2,526	2.6	2.6	6.3	3.7	3.8	210,900
累積合計	991	16,772	12,123	36,320	19,909	85,124						6,497,300	

	運行 日数	利用者数 (単位:人)					1日1便当たりの乗車人数 (単位:人/便)					運賃収入 (単位:円)
		緑(右)	緑(左)	赤	青	合計	緑(右)	緑(左)	赤	青	全体平均	
H22年度	242	4,185	3,281	7,849	5,312	20,627	2.8	2.7	5.3	4.4	3.9	1,227,600
H23年度	360	5,951	4,032	12,507	6,972	29,462	2.8	2.2	5.8	3.9	3.7	2,364,900
H24年度	359	6,176	4,420	14,839	7,074	32,509	2.9	2.5	6.9	3.9	4.1	2,693,900

※1 H22年度=H22.7～H23.3の9ヶ月間

※2 H23年度=H23.4～H24.3の12ヶ月間

※3 H24年度=H24.4～H25.3の12ヶ月間

<主な変動要因>

・H22年7～9月末: 無料お試し期間

(3) 利用者満足度

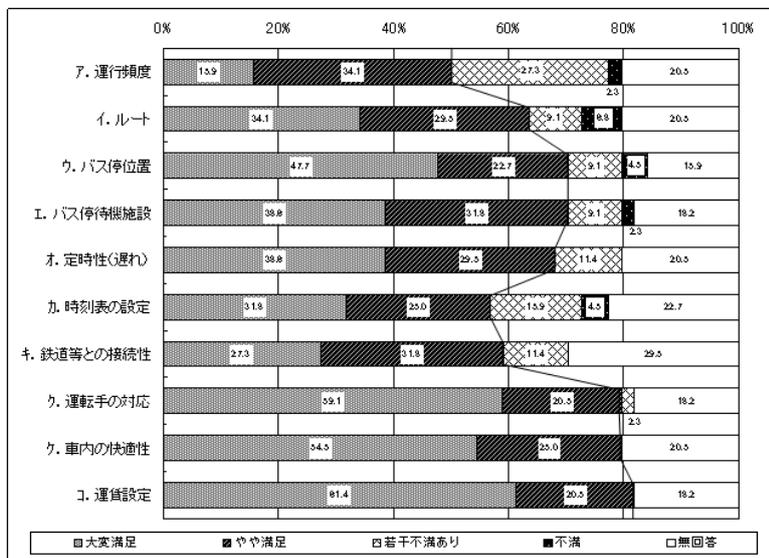
満足度の指標としては、「運行頻度」、「ルート」、「定時性」、「運転手の対応」等を設定しており、平成23年度から同じ指標にて分析している。

平成24年度は、11月15・17日のコミュニティバス利用者に対するアンケート調査を実施した。(n=67)

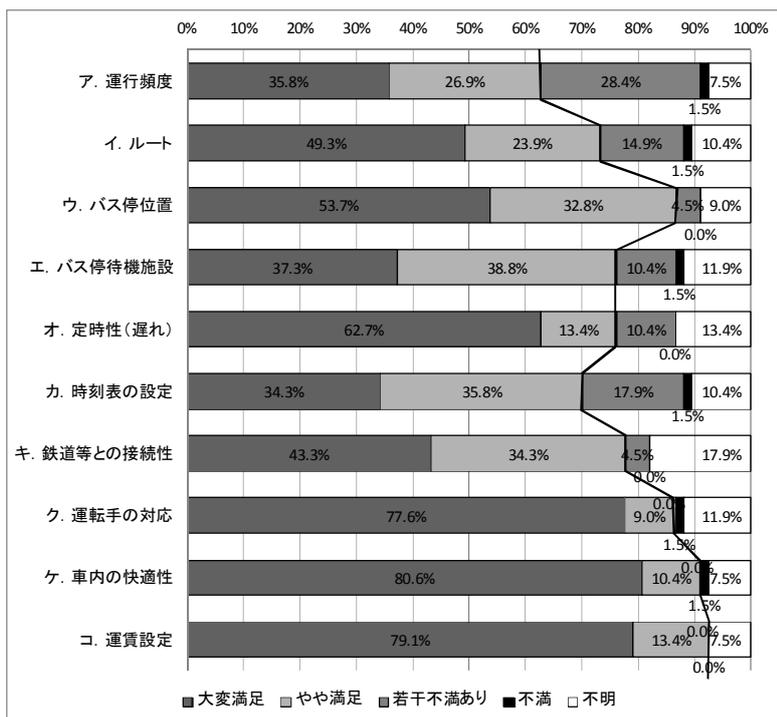
平成24年度の結果としては、全ての指標で、満足(大変満足・やや満足)との回答が過半数を超えている。

また、昨年のH23年度調査と比較し、全ての項目で「満足度」が向上している。
現時点では、一定の満足度評価結果を得ていると判断している。

○平成23年度の利用者満足度 (n=44)



○平成24年度の利用者満足度 (n=67)



○自己評価結果の総括（得られた課題）

- ・地域公共交通の形成に対して、バス停カバー率の評価から計画値をクリアしており、概ねサービス提供はできていると判断している。
 - ・利用者の満足度評価から、提供しているサービス内容について一定以上の満足度を得られており、サービス水準としては問題がない。
 - ・利用者数の推移からみても、対前年同月比で増加傾向を示しており、利用者数は拡大している。ただし、ルート別には差が生じている。
- 現状のサービス水準を維持しつつ、更なる利用者確保を目指すため、新たな利用者の発掘が課題。

○課題への対応1：新たな利用者発掘を意図した住民へのアプローチ

（地域公共交通総合連携計画の計画期間満了を踏まえたニーズ把握を兼ねて）

- ・新たな利用者発掘のため、住民への働きかけを行う。具体的には、地域公共交通総合連携計画の平成26年度末の計画期間満了・更新に備えて、再度、住民へのアンケート調査を実施し、ニーズ把握に加えて、コミバスの状況報告を行い、利用促進のための意識啓発を行う。

○課題への対応2：新たな利用者発掘のための路線の見直し検討

- ・利用者数の推移はルート別に差があることから、路線別・停留所別の利用実績のデータ分析等を行い、利用度の少ない停留所・区間の見直しを行うと共に、その結果を地域住民に対して報告することで、路線維持の必要性やルート見直し後の利用拡大の可能性を探る。また、今後の道路整備や目的施設の整備計画などをふまえ、広域ネットワークの観点から利用者の利便性が向上する新たなルートを模索する。

○課題への対応3：住民主導の利用促進活動を促す施策の導入

（コミュニティバス利用促進委託料）

- ・一部路線での利用数の低迷をふまえ、住民主導の利用促進活動のさらなる拡充を促すため、住民団体等に対する活動費を支援する制度を新規に導入する。（平成25年度事業）

2. 事前予約制バス（乗合タクシー）事業の評価

事前予約制バス（乗合タクシー）の利用実績は、旧ルートの月間平均は約 34 人（5 ルート・9 経路）で、新ルート（9 ルート・17 経路）は約 59 人となっており、全体の利用者数はルートの増加に応じて増加している。

事前予約制バス（乗合タクシー）は、コミュニティバスへの乗り継ぎ利用が殆どなので、コミュニティバスの利用増加に貢献していると言える。

なお、笠松・新田ルート（新田⇄子育て施設）、砂水ルート（砂水⇄富貴駅東）、二ヶ崎・上げ駅北ルート（上げ駅北⇄平井畑）などの経路は、利用者数が極端に少ないため、経路の存続等について検討する必要があるものと思われる。

（次頁の表参照）

3. 利用促進事業

・下記に示すように、利用促進事業を適切に実施してきている。

事業項目	実施状況
○広報事業 （時刻表を作成し PR 等）	○H22.7 コミバス時刻表作成・全戸配布 ○H23.9 乗合タクシーPR 資料作成・全戸配布 ○H24.9 コミバス・タクシー時刻表等 PR 資料作成・全戸配布
○無料お試し券の発券	○H22.7～9 月 無料お試し期間の設定
○サポーター制度（協賛等住民の自由な発想による協力）	○利用促進友の会発足 ベンチ作成・設置等、毎年、独自の利用促進事業の実施
○広告事業（広告協力）	○バス車両（側面・背面）での広告実施 ・H25 年度は 2 社

4. 事業評価のまとめ

- ・平成 21 年 4 月時に「地域公共交通会議」を設置し、平成 22 年 7 月からコミュニティバス事業を実施以降、毎年、定期的に交通会議を開催し、自己評価を実施してきている。
- ・新たな利用発掘のための住民アプローチ等、対応すべき課題はあるものの、「地域公共交通総合連携計画」で位置付けた No1～3 の事業は、これまで適切に実施されてきたと言える。

○事前予約制バス（乗合タクシー）の利用実績

ルート	壱町田・梨子ノ木		上山ルート		やすらぎ墓園・原田ルート		市原・西側ルート		笠松・新田ルート		砂水ルート	二ヶ崎・上ヶ駅北ルート	長峰・大屋敷ルート		桜ヶ丘・中根ルート		当月合計		
経路	壱町田⇔梨子ノ木北	梨子ノ木⇔梨子ノ木北	上山1丁目⇔北中根	緑台6丁目⇔北中根	やすらぎ墓園⇔武豊高校東	原田⇔武豊高校東	市原⇔子育て施設	西側⇔子育て施設	笠松⇔子育て施設	新田⇔子育て施設	砂水⇔富貴駅東	ちゅや整形⇔平井畑	上ヶ駅北⇔平井畑	長峰⇔ピアゴ西	奥村医院⇔ピアゴ西	六真山郵便局⇔長尾児童館	緑地区民館⇔長尾児童館		
H23	9月	1	0		14	8	2	3	7	1	5							41	
	10月	3	0		10	6	1	0	1	5	0							26	
	11月	2	2		16	2	3	0	0	7	0							32	
	12月	2	1		9	1	1	1	0	6	0							21	
	1月	5	0		17	5	1	4	10	2	0							44	
H24	2月	2	1		24	1	1	0	0	1	0							30	
	3月	3	0		16	5	3	0	0	4	0							31	
	4月	1	0		18	7	3	4	1	9	0							43	
	5月	5	0		21	4	2	0	17	2	0							51	
	6月	4	1		20	2	0	3	0	4	0							34	
	7月	1	2		12	0	0	1	4	11	0							31	
	8月	3	1		5	1	0	0	5	6	0							21	
	9月	4	0	7	7	4	5	1	6	9	0	0	1	0	5	1	20	4	74
	10月	2	2	9	2	6	5	4	5	12	0	0	0	0	1	3	8	7	66
	11月	1	0	17	0	6	2	0	2	8	0	0	0	0	6	0	6	2	50
	12月	0	2	15	2	0	0	2	3	8	0	0	1	0	16	0	4	6	59
	H25	1月	2	3	20	0	0	2	1	1	4	0	0	0	0	5	0	6	6
2月		0	2	20	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	11	0	6	3	47
3月		6	0	21	0	0	0	0	4	6	0	0	0	0	4	0	10	10	61
4月		2	0	26	0	2	1	2	0	4	0	0	0	0	3	0	14	10	64

H23年度 小計	18	4		106	28	12	8	18	26	5								225
H24年度 小計	29	13	109	87	30	19	16	48	84	0	0	2	0	48	4	60	38	587
H23年度 月平均	2.6	0.6		15.1	4.0	1.7	1.1	2.6	3.7	0.7								32.1
H24年度 月平均	2.4	1.1	9.1	7.3	2.5	1.6	1.3	4.0	7.0	0.0	0.0	0.2	0.0	4.0	0.3	5.0	3.2	48.9

旧ルート 小計	32	8		182	42	17	16	45	58	5								405
新ルート 小計	17	9	135	11	18	15	10	21	56	0	0	2	0	51	4	74	48	471
旧ルート 月平均	2.7	0.7		15.2	3.5	1.4	1.3	3.8	4.8	0.4								33.8
新ルート 月平均	2.1	1.1	16.9	1.4	2.3	1.9	1.3	2.6	7.0	0.0	0.0	0.3	0.0	6.4	0.5	9.3	6.0	58.9